**Техническое задание**

**на оказание услуг по содействию в предоставлении торговых площадей с целью популяризации продукции и услуг самозанятых граждан**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование услуг
 | Предоставлении торговых площадей с целью популяризации продукции и услуг самозанятых граждан. |
| 1. Цель услуг
 | Популяризация продукции и услуг самозанятых граждан, оказание содействия в продвижении продукции и услуг. |
| 1. Заказчик
 | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел - Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области (далее ЦПП). |
| 1. Общий срок, количество получателей и объем оказания услуг
 | Срок оказания услуг - с даты подписания договора до 30 июня 2023 года включительно. Количество получателей - не менее 20 (двадцати) самозанятых граждан;Общий объем предоставляемых услуг определяется в соответствии с приложением № 2 к Техническому заданию по согласованию сторон. |
| 1. Место оказания услуг
 | На территории торгово-развлекательных комплексов (далее ТРК) г. Волгограда. |
| 1. Получатели услуг
 | Не менее 20 (двадцати) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области (далее- самозанятых граждан).Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель. |
| 1. Условия предоставления услуг
 | Для получения услуги самозанятые граждане Волгоградской области предоставляют: * заполненную заявку на получение услуги (приложение к договору Форма № 1);
* информацию, подтверждающую статус самозанятого на момент подачи заявки (Справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход).

**Исполнитель обязан согласовать заявку на услугу самозанятого гражданина с Заказчиком до начала предоставления услуг.** |
| 1. Содержание и требования к оказанию услуг
 | **Содержание услуг - предоставление торговых площадей с целью популяризации и продвижения продукции и услуг самозанятых граждан.****Исполнитель должен обеспечить следующие условия при предоставлении услуг:**1. Представление торговых площадей, расположенных на территории ТРК г. Волгограда.
2. Торгово-развлекательные комплексы должны иметь **не менее 50 000 кв. м. торговой площади.**
3. Размер представляемой торговой площади (рабочее место) для одного самозанятого: не менее 2 кв. м., в том числе:
	* - выставочный стол размером не менее 1,0 х 1,0 м.;
	* - не менее одного стула;
4. Торговая площадь (рабочее место) должна быть освещена, и иметь возможность подключения к электричеству дополнительного оборудования самозанятых граждан.

5. Размещение рабочих мест на арендованной территории ТРК должны находиться в **закрытом помещение** **и** **не выше 1-го этажа**. 6. Согласовать с Заказчиком размещение самозанятых граждан по рабочим местам с обязательным предоставлением **плана-локации**. Таким **планом** является нарисованная на ПК картинка с подробным описанием всех деталей размещения на **плане-локации.**7. Проведение профессиональной видеосъемки с последующей передачей Заказчику на электронном носителе (flash-usb) смонтированного видеоролика о каждом мероприятии (хронометраж не менее 2 минут смонтированного видео) — не менее 2 раз в месяц. Видеосъемка должна быть обеспечена статичными (1 камера) и динамичными съемками, видео материал должен быть подготовлен в формате HD.8. Установка фотозоны, общее украшение пространства для привлечения внимания посетителей ТРК. С целью популяризации продукции и услуг самозанятых граждан и информирования населения о проведении ярмарки, Исполнитель осуществляет размещение рекламно-информационных материалов в формате видеороликов (хронометражем не менее 15 сек) в эфире телеканала регионального телевидения. Не менее 200 выходов в месяц.  При предоставлении услуг Исполнитель должен согласовывать с Заказчиком срок участия и количество участвующих самозанятых граждан в каждом ТРК не менее чем за 5 календарных дней до начала предоставления услуг.  Исполнитель формирует фото и/или видео отчет по каждой организованной площадке.  |
| 1. Требования к отчетной документации
 | Отчетные документы по результатам оказанной услуги предоставляются в течение 3-х рабочих дней и должны содержать:1. журнал учёта лиц, получивших услуги по форме Заказчика

(Форма № 1);1. заявка на получение услуги (форма № 3);
2. опросный лист (Форма №2).
3. видеоролик о мероприятии
4. график и время проведения рекламных видеороликов на региональном эфире.
 |

Приложение № 2

к Договору от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СПЕЦИФИКАЦИЯ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Количество услуг** | **Цена за единицу, руб.** | **Стоимость, руб.** |
| Оказание услуг по содействию в предоставлении торговых площадей с целью популяризации продукции и услуг самозанятых граждан | **Не менее** **40** | **0,00** | **0,00** |
|  Всего: |  |  | **0,00** |

 Количество предоставленных услуг не менее 40 (сорока) для 20 самозанятых граждан.

Одному самозанятому гражданину оказывается услуга согласно Спецификации к договору, но не более 2 дней.